

SNS キャンペーン「#focus 東京製」参加要項

■参加規約

SNS キャンペーン「Focus 東京製」にご参加される前に、以下の参加規約（以下「本規約」といいます）をお読みください。当キャンペーンへ参加されたお客様は本規約に同意したものとみなし、本規約がキャンペーン事務局（以下「事務局」といいます）との間で適用されます。ご参加にあたっては、最新の内容を公式ホームページ (<https://focus-tokyo.jp/>) にてご確認くださいませますようお願い申し上げます。

【開催期間】

2023年1月23日（月）から2月26日（日）

【参加方法】

Facebook で、ハッシュタグ #focus 東京製 を付けて、都内産、国内産の製品についての製品写真やエピソードに加え、製品の URL などを投稿し、ご紹介ください。その投稿を WEB サイト「Focus 東京製」(<https://focus-tokyo.jp/>) 内に表示予定です。

※ 自薦他薦は問いません。

※ ご紹介いただいた商品について、Web サイトでより詳しくご紹介する等の確認のため、東京都又は東京都から委託を受けた事業者から連絡する場合がございます。

【個人情報の取り扱い】

本企画で取得したご利用者の個人情報は、法令等に沿って、当事務局が適切に管理します。当事務局は本企画で取得した個人情報を、業務委託先以外の第三者に提供することはありません。また、本企画の実施及び当サイトの運営以外の目的でお預かりした個人情報を利用することはありません。

■注意事項

【参加に関する注意事項】

- ・ 参加に関わるインターネット接続料、パケット通信費などの諸経費は、参加される方のご負担となります。
- ・ スマートフォンの設定などに関するお問い合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問合せください。事務局では回答しかねます。
- ・ 参加するための各種 SNS に関する操作方法などについてのお問合せは、各管理サイ

トをご参照いただくか、各社に直接お問合せください。事務局では回答しかねます。

- ・ 期間外の投稿は対象外となりますのでご注意ください。
- ・ 投稿はお一人様何点でも可能です。

【投稿作品について】

- ・ 「#focus 東京製」をつけた投稿は、キャンペーン公式ホームページに掲載させていただきます。公式ホームページへの掲載は、1日から数週間のお時間をいただきます。
- ・ 投稿作品の著作権は、撮影者の方に帰属します。
- ・ 投稿作品は、当キャンペーンへの参加に関し、被写体および撮影者の方の許諾が得られているものに限ります。
- ・ 投稿作品は、サイズや色調を修正の上、掲載させていただく場合がございます。
- ・ 投稿作品の返却等のご要望には応じかねますので、ご了承ください。
- ・ 掲載後に写真や情報の変更は出来かねますので、ご了承ください。
- ・ 投稿作品は、第三者により当サイトからダウンロード・二次利用が行われる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【投稿にあたる禁止行為について】

- ・ 被写体の許諾が得られていない画像を投稿する行為。
- ・ 投稿作品に、個人を特定できる情報を記載する行為。
- ・ 他の印刷物、展覧会などで公表されている画像を投稿する行為。
- ・ 法令に違反する行為及び違反する行為をほう助・勧誘・強制・助長する行為。
- ・ 当キャンペーンの運営を妨害する行為。
- ・ ほかのお客様の当キャンペーンへの参加を妨害する行為。
- ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為、および公職選挙法に抵触する行為。
- ・ 他人の名誉、社会的信用、プライバシー、肖像権、パブリシティ権、著作権その他の知的財産権、その他の権利を侵害する行為。
- ・ 他のお客様への中傷、脅迫、いやがらせに該当する行為。
- ・ 事務局の許諾を得ない売買行為、オークション行為、金銭支払やその他の類似行為。
- ・ スパムメール、チェーンメール、その他の類似行為。
- ・ 他人の名義、その他社会等の組織名を名乗ること等による、なりすまし行為。
- ・ 公序良俗、一般常識に反する行為。
- ・ その他、事務局が不適切と認める行為。
- ・ 各種 SNS をご利用の際は、本規約のほか、SNS の各規約を遵守してください。

【投稿作品の掲載中止等について】

上記禁止行為に該当すると、事務局が判断した場合、その他本規約に違反した内容であると事務局が判断した場合は、公式ホームページへの掲載はいたしません。掲載が見合わされた場合や掲載が取りやめられた場合は、その旨はお知らせいたしません。

【当キャンペーンの運営方法について】

- ・ 当キャンペーンの内容や条件は予告なく変更する場合があります。公式ホームページの適正な運用を確保するために必要な対応をとることができるものとします。
- ・ お客様は当キャンペーンに参加するにあたり、事務局の運営方法に従うものとします。

【サービスの中断または中止について】

以下のいずれかが発生した場合、事前に通知することなく、一時的に本サービスを中断または中止することがあります。

1. 本サービスのシステムの保守を定期的、または緊急に行う場合
 2. システムの不具合等により、本サービスの提供が不可能となった場合
 3. 火災、停電等により本サービスの提供が不可能となった場合
 4. 地震、津波等の天災により本サービスの提供が不可能となった場合
 5. その他、運営上、技術上において、本サービスの中断、中止が必要と判断した場合
- 以上の場合以外の事由により、本サービスの提供の遅延、中断、中止等が発生したとしても、これに起因する参加者または第三者が被った被害について事務局は一切の責任を負わないものとします。

【賠償責任】

- ・ 当キャンペーンへの参加に関し、お客様が本規約に違反し、または不正もしくは違法な行為により、当社または第三者に損害を与えた場合、お客様はその損害を賠償しなければならないものとします。
- ・ 当キャンペーンへの参加に関し、お客様と第三者との間に紛争が生じた場合、お客様は自らの責任と費用負担によりその紛争を解決し、事務局に故意、または重大な過失がない限り、事務局に一切損害を与えないものとします。

【免責事項】

当キャンペーンへの参加に関連して、発生したお客様または第三者の損害、または公式ホームページの利用または利用停止もしくはシステム不良により生じる損害について、事務局の故意または重大な過失がない限り、事務局は一切の責任を負わないものとします。また、お客様が本規約に違反していると事務局が判断した場合、アカウントのブロック、当キャンペーンにおける投稿内容の削除等、事務局が必要と判断する措置を取ることができるものとし、これによりお客様が被った損害について、事務局に故意または重大な過失がない限り、

事務局は一切の責任を負わないものとします。

【当キャンペーンに関するお問い合わせ先】

SNS キャンペーン「#focus 東京製」事務局

Email: info@focus-tokyo.jp

(東京都からの委託を受け、株式会社スコープが運営しています)